

ホームページ制作・コンサルティング

宿泊業界ホームページに特化した制作会社 スマホサイトでも集客力アップを実現

株式会社アビリティコンサルティング

東京都港区東新橋2-18-3 ルネハルティレタージュF（イタリヤ街内）
TEL: 03-5408-8004 URL: www.abi-net.co.jp

宿泊業界に特化したHP制作会社（株）アビリティコンサルティングは、旅館・リゾートホテルを中心に、シティホテルやビジネスホテルなど幅広い業種・業態で1500サイトのHPを手がけ、ページ制作だけではなくHP運営や予約システム開発、アクセス解析による改善提案など、WEBによる集客力アップのための様々なノウハウを提供する。

ネットモールではスマホが主役に 宿泊予約にも波及の可能性が

今日ではほとんどのホテル・旅館がPC向けサイト持つようになって



はいるが、同社が指摘するのがスマートフォン向けサイトの重要性の急伸である。昨年末の総務省調査によれば、スマートフォンの（以下スマホ）フィーチャーフォン（従来型携帯電話）・タブレットといった携帯型情報通信機器中におけるスマホ比率が過半数を超えた。その他の調査や出荷台数の推移から見ても、スマホがますます主流になっていくことは間違いない。また、楽天やアマゾンといったオンラインモールでもスマホ利用者がPCを上回り、とくに若い年代ではその傾向が顕著だ（ニール



セン調査)。同社WEB事業統括本部長水野真寿氏は次のように語る。

「当社は全国で「ホテル・旅館のネット売り上げアップのコツ」といったテーマでセミナーを開催しているのですが、ご参加いただいたネット

意識の高い施設でも、スマホ専用サイトをお持ちなのは半分くらいでしょう。常識的に考えれば、情報検索、ページ閲覧、予約などいずれでもPCのほうがはるかに使いやすいのですが、自社サイト予約の3割がスマホ経由といった例も出てきています。もちろんこの施設ではスマホ専用のサイトを持ち、情報の見やすさや予約のしやすさといった点を十分に考慮して制作しています。予約にはほとんど結びつかなかった従来型の携帯電話とスマホとは、まったく別物だという認識が必要だと思います」

画面サイズに最適化したサイトで スマホからの予約をキャッチ

携帯性に優れ、自宅、移動中、仕事の休憩中など利用シーンが多いスマホだが、以前よりも大きくなったとはいえ、画面のサイズは限られている。施設情報・予約画面ともその狭い画面に最適化しないと集客につなげるのは難しい。集客したいターゲットをしっかりと想定した上で、

それに応じたコアコンテンツを前面に打ち出し、使いやすい画面構成をもったユーザーインターフェースのスマホサイトを構築することが、集客には不可欠である。

「例えば、都市型の多機能ホテルで宴会・会議利用が収益上重要だとしても、スマホから直接成約になることは考えにくいのです。だとすれば、トップページは当日予約も多い宿泊やレストランに絞り、あとは交通アクセスボタン程度で充分。旅館でも考え方は同じで、スマホ利用にふさわしい見せ方とインターフェースのサイトを作り上げるために、当社のノウハウをご利用いただければと思います」

同社による入念なアクセス解析で利用者の傾向を把握してスマホサイトの改訂を行った結果、直帰率（サイトに入ってきたページだけを見て離脱した比率）を35%に抑えることに成功した施設もあるという。通常のスマホサイトの直帰率は50%程度とされており、サイト構築により大きな違いが出るのがわかる。さらに、1200施設以上が導入した同社の予約システム「予約プロブラス」もスマホサイトでの使用が可能だ。スマホによる売上アップが、現実味を帯びてきたといえるだろう。