

今回はアクセス解析ツールであるグーグルアナリティクスでPPC広告からH

Pへの流入を計測する方法について解説する。

アナリティクスは無料のツールであり、HPへの訪問数や、ページビュー数を計測している施設は多いと思われる。手軽に使えるツールではあるが、PPC広告からの流入は、初期設定

メディアに「yahoo」である。例えばソースには「yahoo」、メディアには「google」、キャンペーン名には「505097/yahoo」のように設定する。文字

化けするので、日本語は使わないようにする。

アナリティクスでは、「集客」すべてのトラフィックを「参照元/メディア」の画面で、参照元に「yahoo」メディアに「google」と表示

## インターネット 第123回

### 徹底集客

の状態では計測できない。

されるようになる。キャンペーン名は「集客」キャンペーンすべてのキャンペーンに表示されるようになる。

計測するためには、広告を付与する必要がある。この際、グーグルが提供している無料のツールである「URL生成ツール」を利用すると便利である。設定する必須の項目は「URL生成ツール」の画面で、参照元/メディア別、あるいはキャンペーン名別に訪問数や直帰率、コンバージョン数などが計測できる。

「キャンペーンのメディア」の4個

り、広告の中のどの経路か

## アクセス解析での計測

らの流入で成果がでているかを把握することができ。ヤフープロモーション広告とアナリティクス解析を併用している方は必須の設定である。

なお、アドワーズ広告を利用している方は、URLにパラメータを付与する必要はない。「アカウント設定」→「トラッキング」→「自動タグ設定」を「はい」に設定し、かつ、アドワーズとアナリティクスをリンク設定することにより、ヤフーと同様にPPC広告からの流入を計測できるようになる。

いずれも初期設定状態では計測できないことなので、PPC広告からの流入を正確に計測するために、忘れずに設定していただきたい。今回はアナリティクスとPPC広告のコンバージョン計測の違いについて解説する。

(株)株式会社アビリティコム サルタント・株式会社プライムコンセプト 的場弘明) 隔週掲載