

今回はアクセス解析ツールを利用する際に注意すべき事項について解説する。グーグルアナリティクス、タグ（コード）には複数の種類があり、最新版はユニバーサルアナリティクスと呼ばれている。2014年の4月にリリースされてくる。この最新版のリリースに伴い、今まで利用されてきた複数のタグ（旧タグ）と同じIDコードを利用する場合は、それまでに収集してきたデータの継続性が保たれる。これに対して、新たにIDコードを取得した場合、旧タグとの併存が可能であるが、それまで収集してきたデータとの連続性は失われることになる。

インターネット 第125回

徹底集客

と（呼ぶ）は、来年2016年の3月までにサポートが終了するとグーグルがアナウンスしている。

つまり、旧タグでのデータ計測は来年の3月までに終了することになる。このため、旧タグを利用している場合は、ユニバーサルアナリティクスのタグに差し替える、あるいは追加設置する必要がある。

タグを差し替える、つまり

り同じIDコードを利用する場合は、それまでに収集してきたデータの継続性が保たれる。これに対して、新たにIDコードを取得した場合、旧タグとの併存が可能であるが、それまで収集してきたデータとの連続性は失われることになる。

に變更しない場合、データの収集はできなくなるが、既に収集したデータは、サポート終了後最低2年間は処理されるようである。

3回にわたり、PPC広告経由のHPへの訪問を計測するために必要かつ重要なポイントを解説してきた。この中でも今回の内容は来年の3月までに必ず対応していただきたい。また、タグの更新に伴い、アナリ

アクセス解析での計測③

ティクス側でも必要な設定、例えば自己参照を除外する「参照元除外リスト」など、必須の設定がある。

もしアナリティクスのタグを更新しないと、知らない間にデータ収集が停止していた、ということになりかねない。HPの管理担当者にはタグの更新が済んでいるかどうかを確認するとともに、アナリティクス側の設定も完了しているかどうかを確認することをお勧めする。

本連載では、PPC広告の基本と運用について解説してきた。PPC広告は常に進歩しており、新たな機能や広告がどんどん追加されている。新しい情報収集を怠ることなく、PPC広告を活用して、自社サイトからの予約数増加を図っていただきたい。

（株式会社アビリティコンサルタント・株式会社プライムコンセプト 的場弘明）
 〓隔週掲載